

STUDENTI NON FREQUENTANTI

L'esame per gli studenti non frequentanti verterà sul libro di testo

Straight up. Percorsi strategici per nuove imprese,
di Elita Schillaci (Autore), Marco Romano (Autore)
Editore: McGraw-Hill Education.

e su tutto il materiale a disposizione su moodle.

Inoltre dovranno sviluppare individualmente il Business Plan e il Financial Planning ipotizzando una nuova idea imprenditoriale che risponda alle opportunità offerte dalla disponibilità dei dati finanziari per una grande banca nazionale. La Value proposition potrà essere focalizzata su aspetti di sviluppo di prodotti e/o servizi per valorizzare l'asset della banca tenendo conto delle esigenze del cliente finale

OUTPUT:

- relazione illustrativa di 10-15 cartelle
- presentazione di max 10 slides
- financial planning su foglio elettronico o strumenti similari

La relazione e la presentazione dovranno seguire il seguente schema

**Business
Plan**

Executive summary

- ✓ La Business Idea
- ✓ Analisi dello scenario competitivo
 - ✓ Il modello delle 5 forze
 - ✓ Swot Analysis
 - ✓ Mappe di posizionamento
- ✓ L'organizzazione e la struttura
- ✓ Il Financial Planning
 - ✓ Conto economico
 - ✓ Stato Patrimoniale
 - ✓ Rendiconto finanziario
- ✓ Break even e Sensitivity analysis
- ✓ La valutazione del progetto imprenditoriale