

STUDENTI NON FREQUENTANTI

L'esame per gli studenti non frequentanti verterà sul libro di testo

Straight up. Percorsi strategici per nuove imprese,
di Elita Schillaci (Autore), Marco Romano (Autore)
Editore: McGraw-Hill Education.

e su tutto il materiale a disposizione su moodle.

Inoltre dovranno sviluppare individualmente il Business Plan e il Financial Planning ipotizzando una nuova idea imprenditoriale relativa alla building automation . La Value proposition potrà essere focalizzata su aspetti di sviluppo di prodotti e/o servizi per valorizzare l'asset considerando come benchmark desigo-siemens.

OUTPUT:

- relazione illustrativa di 10-15 cartelle
- presentazione di max 10 slides
- financial planning su foglio elettronico o strumenti simili

La relazione e la presentazione dovranno seguire il seguente schema

Business Plan

Executive summary

- ✓ La Business Idea
- ✓ Analisi dello scenario competitivo
 - ✓ Il modello delle 5 forze
 - ✓ Swot Analysis
 - ✓ Mappe di posizionamento
- ✓ L'organizzazione e la struttura
- ✓ Il Financial Planning
 - ✓ Conto economico
 - ✓ Stato Patrimoniale
 - ✓ Rendiconto finanziario
- ✓ Break even e Sensitivity analysis
- ✓ La valutazione del progetto imprenditoriale